

# Тренинг «Целедостижение»

Сергей Дубовик

**ЭТО**  **обучение**

Тренинги с длительным эффектом



с 2012 г.

«ЭТО» группа компаний

+7-812-407-37-61



[eto5.ru](http://eto5.ru)



[welcome@eto5.ru](mailto:welcome@eto5.ru)

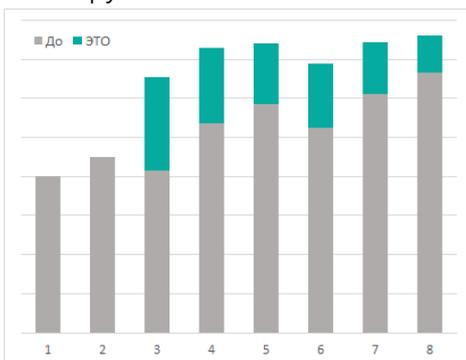
# Длительный эффект тренингов

«ЭТО» – тренинговые и консалтинговые программы по закупкам и управлению для B2B компаний. С 2012 г. в них участвовали более 12000 человек и 300 корпоративных заказчиков.

» Преимущество тренингов «ЭТО», отмеченное руководителями – быстрая окупаемость средств, вложенных в обучение. Например, по итогам опросов, средняя окупаемость вложений в корпоративный тренинг составила 11 дней. Мы не просто учим, а принуждаем участников действовать. Подбираем инструменты и механику, чтобы инвестиции в обучение вернулись нашим клиентам минимум трехкратной прибылью или экономией.

Все упражнения на тренингах – это проработка реальных ситуаций вашей компании.

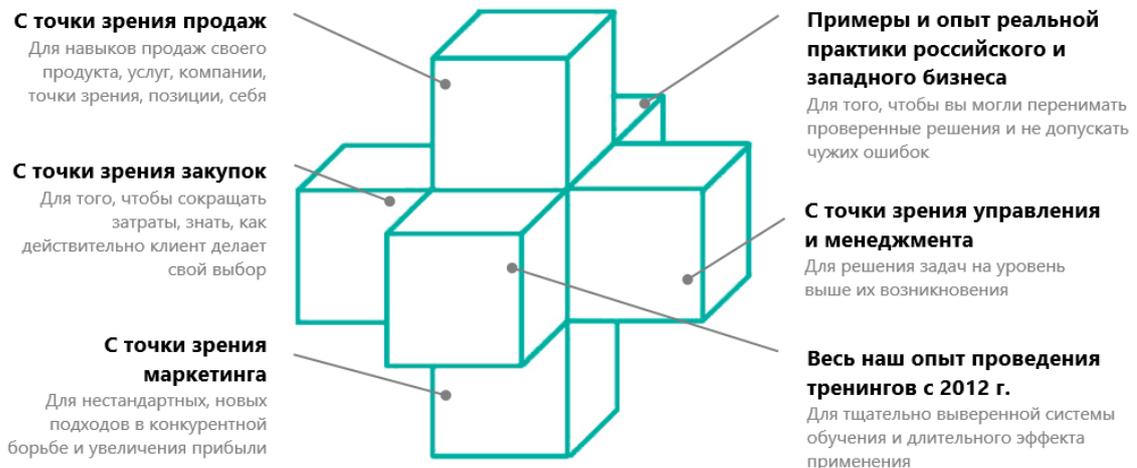
» Преимущество программы для участников – многомесячное применение полученных знаний и навыков. Это результат упражнений, кейсов и посттренинговых задач, которые они выполняют на тренингах и проектах. Участников не обманешь – они видят, когда методики будут действительно делать их работу проще и результативней. Мы знаем, как работать со сверхопытными сотрудниками и новичками, как организовывать обучение для тех, кто учиться не хочет и тех, кто жаждет новых инструментов.



- » Программа с четкой ориентацией на специфику коммерческих закупок компаний B2B сектора;
- » Строится на опыте и ошибках более 250 производственных и дистрибуторских компаний России, Европы, Америки, Кореи;
- » Без развлекательных упражнений и увеселительных разминок. Без «воды» и общих примеров;
- » Содержит инструменты, доказавшие долгосрочность применения. Коэффициент применимости более 90%.

## 6 компонентов каждого тренинга «ЭТО»

Объемный подход и создание целостной системы знаний и навыков участников



Отзыв собственника компании, лично участвовавшего в обучении:

«Только в этом году был на трех тренингах. Всё – какой-то жиденький чаёк. А ваш – реально крепкий чифирь!»



# Тренинг «Целедостижение»

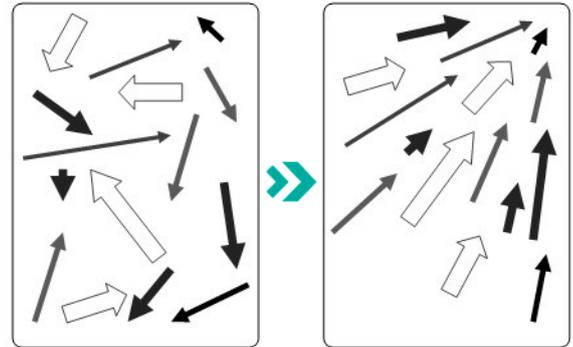
## Правильная постановка целей и доведение задач до конца

### Для кого этот тренинг

Производственные и дистрибуторские компании, а также розничные сети:

- » руководители всех уровней (от линейных до генерального директора),
- » менеджеры, участвующие в управлении и организации проектов,
- » сотрудники, координирующие работу нескольких компаний, подразделений или человек.

Тренинг «Целедостижение» – это согласованные этапы, которые дадут вам навыки правильной постановки целей, научат четкой передаче целей и задач сверху вниз и эффективному контролю их достижения.



### Цели тренинга

- » Связать и гармонично объединить ваши личные и профессиональные цели.
- » Объединить сотрудников вокруг общих задач и целей.
- » Дать вам методики наиболее эффективной постановки целей сотрудникам и руководителям. Научить ставить цели от маленьких до грандиозных.
- » Научить инструментам исполнения поставленных задач, повысить дисциплину реализации целей и задач.
- » Научить, как избавиться от балласта ненужных действий в работе и личной жизни, траты времени и, не дающих двигаться вперед, якорей.

### Преимущества этой программы

- » Ценность данного тренинга в том, что он ориентируется как на постановку и исполнение профессиональных (рабочих) целей и задач руководителей и сотрудников, так и на личные цели и интересы. Это помогает участникам гармонично связать свои задачи на работе и истинные личные цели, что дает в итоге длительный эффект от тренинга.
- » Программа тренинга построена на несложных, но доказавших свою эффективность, методиках. Благодаря этому участники смогут без сверхусилий применять их в своей повседневной работе и жизни, и именно они быстрее всего приведут к достижению видимых результатов.

Авторская  
программа



# Программа тренинга «Целедостижение»

## Правила постановки целей и задач

- » В чем отличия между мечтой, целями и задачами? Какими категориями необходимо оперировать?
- » Современный метод постановки целей руководителя - КИРОВ. Повышение эффективности SMART задач.
- » Примеры работающей и неработающей обратной связи по итогам постановки задач и целей коллегам и сотрудникам.
- » Какие цели имеют больший эффект и результат: выполнимые или недостижимые? Какие ставить перед своими сотрудниками?

## Практические упражнения

- Постановка и формулировка четких целей. Какие подводные камни нужно обойти?
- Что делать, если часто возникает ситуация «каждый это по-своему понял». Примеры корректных краткосрочных и долгосрочных целей и задач.
- Упражнения для преодоления саботирования исполнения целей.

## Менеджмент целей и задач

- » Каскадирование целей от стратегических целей компании к задачам отдела, вплоть до ежедневных задач сотрудников. Пример внедрения.
- » Интеграция целедостижения с ключевыми показателями эффективности KPI (КПЭ). Примеры из практики. Набор KPI для продаж, маркетинга, закупок.
- » Можно ли управлять через один показатель? Purpose Core Indicator - стержневой показатель цели.
- » Терка целей - очистка личных целей от навязанных грузов и чужого мусора. Снимаем шелуху и добираемся до своих истинных целей.

## Практические упражнения

- Отработка каскадирования целей.
- Объединение рабочих и личных целей в одно целое.
- Предел мечтаний и граница достижимости целей. Постановка грандиозных целей.

## Инструменты достижения целей

- » Что делать с «необучаемыми» сотрудниками? Как правильно объяснять и ставить задачи.
- » Самый эффективный способ поддержания дисциплины. Вся суть установления дисциплины в трех шагах.
- » Можно ли сделать обратную связь сотрудникам высокого качества?
- » Чему не учат в Гарвардской бизнес-школе. Как лист с несколькими строчками текста может принципиально изменить жизнь людей.
- » Ваш план целей на год. Интеллект-карта, которая поможет структурировать ваши желания и мечты в прозрачную картину действий и достижений. Многие, благодаря этой карте, наконец-то отвечают себе на вопрос: «Что я хочу от себя?»

## Практические упражнения

- Преобразование отрицательных целей в положительные.
- Тренировка обратной связи высокого качества.
- Тренировка корректировки поведения сотрудников при несоблюдении дисциплины.
- Формирование личных планов на год.



## Дальнейшая работа после тренинга

- » Составление перечня мероприятий для каждого участника. Что конкретно сделать после тренинга.

## Формат проведения

- » **16 часов: 2 дня по 8 часов очно** или **4 дня по 4 часа онлайн.**

В этой программе теория/практика = 40/60%. Т. е. практики с её анализом около 9,5 ак. часов. Это полноценный тренинг с оптимальным сочетанием практики и теории.

### Каждый модуль тренинга включает в себя:

- » Концентрированную теоретическую часть в виде интеллект-карт, схем и таблиц. Наглядных, запоминаемых и применяемых после тренинга в повседневной работе. Они будут в рабочей тетради участников;
- » Упражнения на отработку задач модуля. Тренировка переговоров с поставщиками проводятся в парах и группах. Все упражнения детально разбираются, подготавливая вас к переговорам с реальными поставщиками;
- » Интерактивную часть – разбор ваших поставщиков и переговоров участников тренинга.

Всё нацелено на длительное использование в работе полученных знаний и опыта. Коэффициент применимости материалов выше 90%. В тренинге **нет увеселительных разминок** и развлекательных упражнений.

## Размер группы

» Оптимальное число участников – 12 человек. Хорошо, когда число участников кратно 3.

» Очень большие группы нужно разделить – желательно не более 21 человека в группе.

» Минимальный размер группы не ограничен. Можно 2 человека.

После тренинга каждый участник получит сертификат.



[Ссылка на видео с тренингов](#)



## Стоимость

Стоимость проведения тренинга на вашей территории, например, у вас в офисе, при группе до 21 чел., составит:

Формат тренинга	Очно (на вашей территории)	Онлайн	Стоимость
<b>16-часовой</b> формат	<b>2 дня</b> по 8 часов	<b>4 дня</b> по 4 часа	298 000 руб.

В стоимость включены все затраты на перелет и проживание тренера.  
Безналичная оплата, УСН, без НДС (гл. 26.2. НК РФ).

Что входит в стоимость	
Подготовительный этап: анализ деятельности компании, анализ задач компании	+
Интервью с заказчиком. Обсуждение блоков программы, расстановка приоритетов	+
Формирование программы тренинга с учетом задач компании	+
Подготовка раздаточных материалов, разработка и корректировка упражнений	+
Проведение тренинга	+
Составление задач каждым участником на месяц – что конкретно нужно сделать по итогам тренинга	+
Обратная связь о группе в целом в форме письменных рекомендаций	+

Мы быстро рассчитаем стоимость проведения тренинга под специальные задачи вашей компании. Вам достаточно позвонить по телефону +7 (812) 407-37-61 или отправить краткий запрос по адресу: [welcome@eto5.ru](mailto:welcome@eto5.ru).

Например, вам нужна комплексная диагностика отдела и письменные рекомендации по каждому



# Бизнес-тренер Сергей Дубовик

Сергей Дубовик. Бизнес-тренер практик.

С 2012 года проводит обучение и консалтинговые проекты для специалистов и руководителей отделов закупок, логистики, продаж.

Ведущий эксперт по управлению закупками в России.

Один из наиболее востребованных бизнес-тренеров страны. Директор тренингового центра «Больше». Санкт-Петербург.

Профессионально начал проводить тренинги после того, как **10 лет совмещал тренинговую деятельность с позициями топ-менеджера** и руководством закупками и продажами.

Благодаря этому все результаты тренингов каждый месяц наблюдал лично как руководитель.

Так как лично зависел от результатов обучения собственных сотрудников, материалы и упражнения, разбираемые на курсах, прошли многолетнюю проверку на применимость опытными и неопытными, мотивированными и незаинтересованными участниками.

Всё работает на две цели – тренинг должен давать **видимый результат**, а участники будут применять полученные знания и навыки **длительное время** после окончания обучения.



## 3 принципа проведения программ обучения Сергея Дубовика

1. Давать быструю финансовую отдачу. Среднее **время окупаемости обучения – 11 дней**.
2. **Гарантировать длительный эффект обучения**. Использовать выверенные инструменты, принуждать применять и действовать, внедрять опыт и наработки более 250 компаний из 12 отраслей.
3. Относиться к участникам, как к своим сотрудникам, от итогов обучения которых зависит общий успех компании. Поэтому тверд и требователен к каждому.



Автор бестселлера «[Закупки на 100%](#)». Входит в «Топ-100» бизнес-литературы на Ozon.

Автор работ для изданий: «Коммерческий директор», «Генеральный директор», «Управление продажами», «Промышленный маркетинг», «Деловой Петербург» и др.

Некоторые из статей по закупкам и управлению: <http://sdubovik.ru/materials/>

### Высшее техническое образование:

СПбПУ (Политех). Автоматизация технологических процессов и производств.

### Дополнительное образование:

IMISP – Управленческая компетенция менеджера.

IMISP – Стратегический маркетинг.

### Профессиональный опыт:

Генеральный директор, коммерческий директор, директор по закупкам (Россия, Европа, Азия), директор по продажам, директор по маркетингу (управление закупками и продажами).

### Отрасли профессиональной деятельности:

Строительные материалы, упаковочные материалы, товары для дома, оборудование, мебель, продукты питания, фаст-фуд.

**Компании:** McDonald's, A.D.M., Элис, Ресурс, Евростройкомплект, PlazaReal.

Сейчас специализируется на тренингах по закупкам, продажам и управлению. Также руководит консалтинговыми проектами для подразделений закупок, логистики, категорийных менеджеров. Итогом становится сокращение издержек на одну операцию и сотрудника, а также рост прибыли от каждого поставщика, менеджера, товарной группы и клиента.

Ведет программы MBA по тематикам закупок и оперативного управления.



Начинал карьеру в McDonald's. Участвовал в открытии в 1996 г. первого ресторана в Санкт-Петербурге. После этого менеджер по закупкам в двух компаниях. Основные задачи: рост оборачиваемости и переговоры с монополистами, чтобы добиться своевременности небольших поставок и скидок при несущественных объемах.

С 1999 года в продажах высококонкурентной упаковочной отрасли. Начинал менеджером по продажам, дошел до позиции коммерческого директора. Руководил 5-ю отделами продаж.

Запускал работу филиала компании, строил отдел продаж и привлекал клиентскую базу на новой территории.

Дважды с нуля создавал отделы маркетинга в B2B компаниях, которые отвечали за управление закупками и продажами. Руководил выведением на рынок новых продуктов, ценообразованием и ассортиментной матрицей компаний 3600 SKU.

В должности директора по закупкам торгово-производственной компании возглавлял 4 отдела – импорт из Китая и Европы, российские закупки, ВЭД.

Вырастил 11 успешных топ-менеджеров и владельцев бизнеса.



Записи [видео с тренингов](#).



[Отзывы и результаты](#) клиентов.



### Более 300 компаний, где проводились обучение и консалтинговые проекты:

**Пром. производство:** Knauf, Rehau, Технониколь, Armstrong, Восток-Сервис, ОМЗ Спецсталь, K-FLEX, ФСК, Рускомполит, Акрон, МетПром, НПО Аконит, RMG Auramine, Металлопродукция, PVG, Сыктывкар Тисью Групп, SESECAM, ...

**Машиностроение:** Hyundai, КамАЗ, Magna Int., General Motors, Mazda Sollers, Русская механика, Nemak, Арзамасский МЗ, Palfinger, Клевер Ростсельмаш, Тверьстроймаш, Технотрон, Continental, Yokohama, ...

**Оборудование, системы:** Danfoss, SVEN, Горэлтех, GEA, ГК Казань, ПКТБА, Helukabel, Vogel&Noot, Wolf, Кентек, TURK, Коммуникации, Эксперт-кабель, Северная компания, Паровые системы, Невский завод, ...

**Мебель, деревообработка:** Askona, Аврора, Kronospan, Ангстрем, Тайпит, Isku Interior Oy, PlazaReal, ...

**Пищепром:** JTI, Север – Метрополь, Diageo, Акульчев, Dr. Oetker, Саф-Нева, Лина, Unagrande Company, ...

**Агро, мясо, рыба:** Эконива, Мираторг, Русагро, Abi Product, РОК-1, АТРИА Россия, Агрохолдинг Степь, Капитан, Ремит, Концерн Покровский, Горкунов, Белмолпродукт, Гавриш, Мустанг, Элинар, Курганский МК, Рефтинская ПФ, Дамате, ...

**FMCG:** Procter & Gamble, GRASS, Барьер, Офисмаг, Леккер, Aquaart Group, Ева трейд, Welltex, ...

**Фарма, медицина:** Озонфарм, Инвитро, АО Медицина, Takeda, Балтмедбизнес, Мелон, Вестмедика, Герофарм, ...

**Химия, нефть, газ, уголь:** КуйбышевАзот, Сибантрацит, Фосагро, Linde Engineering, Стерлитамакский НХЗ, Русские краски, Спецсинтез, Прахаир, ТатНефть, ТАУ Нефтехим, Petromaruz, Северминерал, Иркутская нефтяная компания, Новая Горная УК, РосНефть, УралКалий, ТольяттиАзот, СГМК, Петропавловск, ...

**Упаковка, полиграфия:** Илим, ТИКО-Пластик, AR Packaging, Lietpak, Квадра-Принт, U2B, Печатня, ...

**Телеком, IT:** NN.ru, МТС, Мегафон, Билайн, РТСофт, IBS, Интерсвязь, ...

**ПГС:** Крост, ГК Самолет, Евромонолит, LafargeHolcim, Азия Цемент, Балтстрой, Дока, Стройинвест, Промстройконтракт ...

**Услуги, сервис, финансы:** Центробанк России, KFC YUM!, Ак Барс банк, JDC, телеканал CTC, AZIMUT Hotels, Lindström, ...

**Логистика:** Rhenus Logistic, Militzer & Münch, STA Logistic, Крафттранс, TELS, Волга-Флот, ...

**Дистрибуция:** Брок-Инвест-Сервис, Трактордеталь, Комплекс Бар, Авитон, Baltic Master, Домино, Эстелайф, АЮСС, Шамса-холдинг, Парфюм, ФОМАР, Канцоптторг, Fish Trade, Сантехкомплект, Всё для камня, Евротек, Техноресурс, ...

**Ритейл:** X5 Retail Group, ВсеИнструменты, SPAR, OZON, Домовой, Леонардо, Cacharel, Индейкин Дом, Самбери, ЛУУК, PRISMA, Tom Tailor, DiJeans, Квартал, Любимый, Русский аппетит, Эксперт, Бубль-Гум, Восток-Сервис, Ароматный мир, Колеса даром, Счастливый взгляд, Напитки мира, Строитель, Аникс, ...

**Бизнес-школы:** ВШЭ, Финконт, SRC, Империя, СПбБГТУ, Moscow Business School, ТБК Юг, ТПП Киров, ...

[Сергей Дубовик](#) • +7-911-211-3685 • [sd@eto5ru](mailto:sd@eto5ru) • [sdubovik.ru](http://sdubovik.ru)



# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Посттренинговое сопровождение

После проведения тренинга знания и навыки можно проверять и закреплять на повторных встречах либо онлайн.

Вы можете выбрать метод посттренинга из перечня вариантов, подтвердивших свою полезность.

Кроме этого, мы совместно с вами сможем разработать персонализированные программы обучения, консалтинговые проекты для развития сотрудников и бизнес-процессов компании. Например, для тех, кто в основном проводит конкурсные процедуры или для тех, кто преимущественно обрабатывает срочные заявки.

Задачи	Возможные варианты посттренинга
Эффективное управление закупками	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Разработаем и внедрим в компании новые бизнес-процессы с учетом изменений, произошедших после тренинга.</li><li>▶ Разработаем новую систему мотивации, а также KPI сотрудников и руководителей.</li><li>▶ Регламентируем процессы взаимодействия закупок и смежных подразделений. Обучим сотрудников и руководителей работать точно и без конфликтов.</li><li>▶ Разработаем и внедрим правила и процессы управления ассортиментом.</li><li>▶ Подготовим документы и сотрудников для внедрения категорийного менеджмента в закупках.</li><li>▶ Повысим точность управления запасами – регламентируем процессы, научим методикам расчета, высвободим деньги из излишних запасов.</li></ul>
Закрепление знаний и навыков	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проведем встречу (вебинар) по наиболее проблемной для участников теме или конкретной ситуации с поставщиками.</li><li>• Разберем ситуации участников – какие инструменты применялись после тренинга, какие нет. Какие успехи и сложности. Актуализируем информацию и проведем упражнения для закрепления навыков.</li><li>• Проведем тренинг по узкой теме – отработаем нескольких навыков.</li><li>• Проверим исполнение плана работ, составленного на тренинге. В итоге пропишем мероприятия для реализации в работе..</li></ul>

Стоимость вариантов посттренинга зависит от размера группы, места проведения, содержания работ, количества привлеченных специалистов. Средняя стоимость реализации каждого из пунктов:

- ▶ – 298 000 руб.
- – 165 000 руб.

Мы сможем оперативно рассчитать стоимость посттренинговых работ. Вам достаточно позвонить по телефону +7 (812) 407-37-61 или отправить краткий запрос по адресу: [welcome@eto5.ru](mailto:welcome@eto5.ru).

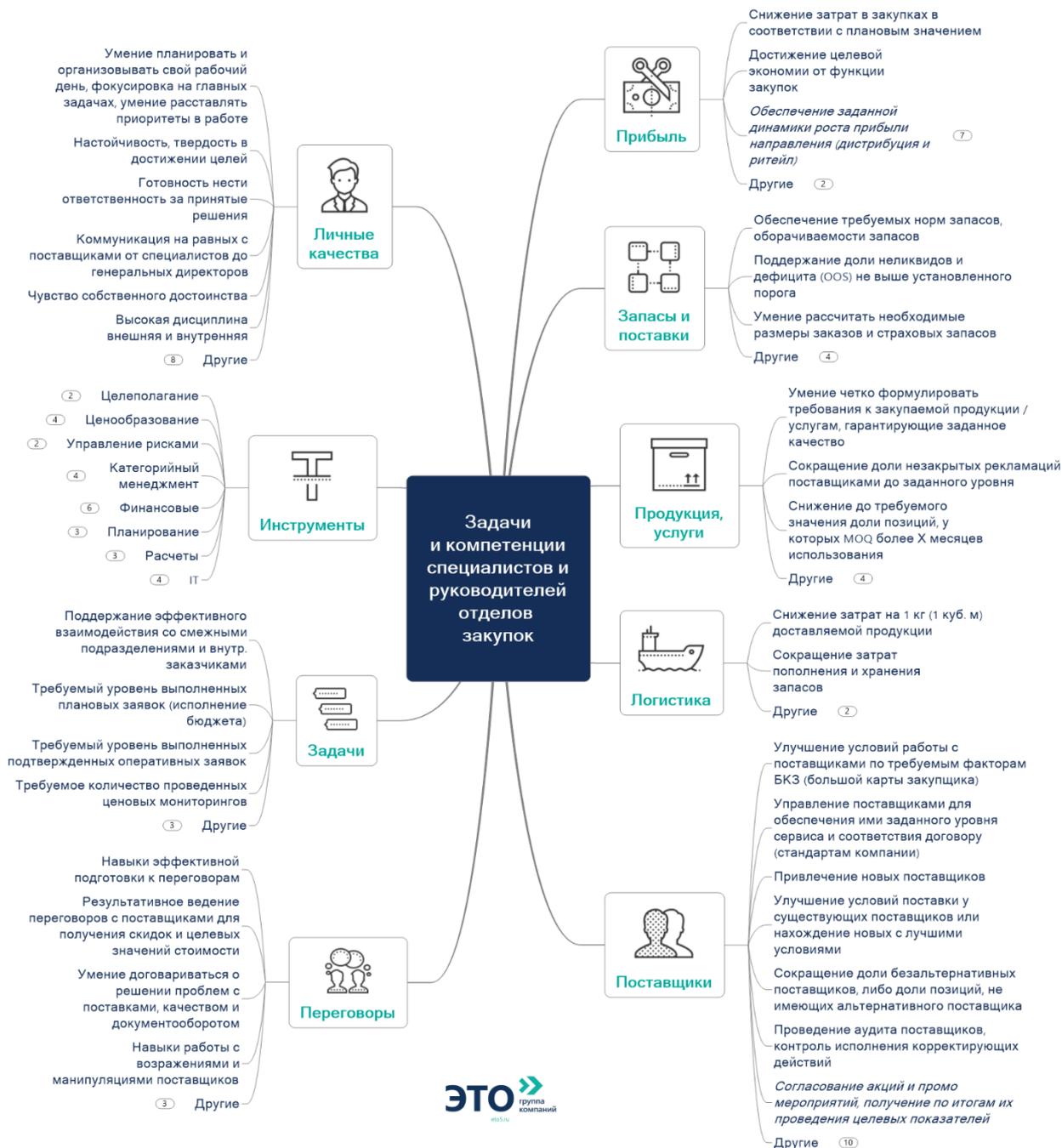


Предлагаем развить компетенции специалистов и руководителей отдела закупок комплексно. Это достигается с помощью серии курсов, консалтинговых проектов и сопровождения вашей ежедневной работы.

Поделится своим опытом подобных программ более 300 российских и международных компаний. Предложим решения, работающие в среднем и крупном бизнесе.

Закупки – это центр прибыли, а не затрат, если настроить все процессы и добиться полной отдачи от каждого руководителя и сотрудника.

Для каждого пункта **карты задач и компетенций** у нас подготовлен набор инструментов. С их помощью закупки станут результативнее, точнее и экономичнее.



# Программы обучения для руководителей и специалистов по закупкам

Все эти программы можно открыть и скачать на Google Диск: <http://bit.ly/3bvtBgS>

Тренинг		Результаты
Переговоры в закупках	Закупки на 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Самый результативный в России и СНГ тренинг по переговорам со сложными поставщиками и монополистами.</li> <li>» Включает около 100 методов и приемов для воздействия на сложных поставщиков и монополистов, чтобы снизить цены и получить требуемые условия поставок.</li> </ul>
	Практикум закупок. Жесткое воздействие на поставщиков	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Техники жесткого проведения переговоров с поставщиками, в том числе с владельцами уникальных предложений и монополистами.</li> <li>» Более 45 приемов улучшения цен и условий у поставщиков от давления до стратегического партнерства.</li> </ul>
	Профессиональная подготовка к переговорам	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 18 блоков плана подготовки к переговорам с поставщиками товаров и услуг – алгоритм, построенный на лучших практиках 35 компаний.</li> <li>» Чек-листы подготовки к переговорам для использования в своей работе.</li> </ul>
	37 возражений сложных поставщиков	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Что говорить и писать в ответ на возражения и манипуляции поставщиков, как не дать собой манипулировать?</li> <li>» Готовые формулировки для 37 наиболее частых возражений поставщиков.</li> </ul>
	Закупки в экстремальных рыночных условиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Тактика аргументации и убеждения в случаях, когда сила в переговорах на стороне поставщиков.</li> <li>» Коммерческие условия, резко измененные поставщиками, сможем вернуть на прежний уровень или смягчить (отсрочка, доставка, уровень сервиса, кредитная линия и т. д.).</li> </ul>
Управление поставками и	Управление поставками и запасами	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Поставки точно в срок, в нужном количестве без неликвидов и дефицитов.</li> <li>» Рост оборачиваемости запасов, дополнительно от 0,5% до 5% прибыли.</li> </ul>
	Управление ассортиментом	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ввод, вывод позиций, ценообразование, продвижение, анализ результатов.</li> <li>» Алгоритм для наибольшей прибыли на каждую позицию ассортимента.</li> </ul>
Поставки и запасы	Управление поставками и запасами. Простым языком о лучших практиках	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Поставки точно в срок, в нужном количестве без неликвидов и дефицитов.</li> <li>» Рост оборачиваемости запасов, дополнительно от 0,5% до 5% прибыли.</li> </ul>
Планирование	Планирование продаж и закупок. Лучшие практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Точный план. Расчеты, формулы, внедрение, исполнение, контроль.</li> <li>» Последовательность мероприятий для достижения и исполнения планов.</li> </ul>
Катмен	Категорийный менеджмент для производственных предприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Конкретная последовательность внедрения системы управления товарными категориями для производственной компании.</li> <li>» Подготовка сотрудников и руководителей к защите стратегии (карты) категории.</li> </ul>



Взаимодействие с ВЗ	Точное взаимодействие отдела закупок с внутренними заказчиками	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Создание четких, правильных заявок в отдел закупок и корректная работа с ними. Подружить закупки и внутренних заказчиков.</li> <li>» Исключение проблем с размещаемыми заявками: заказали не то, что нужно; заказали не с тем качеством, нужно позавчера и т. д.</li> </ul>
Управление поставщиками и цепочками поставок	Поставщик повышает цены. План противодействий	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Разбор кейсов: действующий поставщик повышает вам цену. Подбираем аргументы и прорабатываем приемы противодействия повышению цены.</li> <li>» Разбираем алгоритм отработки повышения цен.</li> </ul>
	Управление закупками и поставщиками	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Стабильные и надежные поставки с требуемым уровнем сервиса.</li> <li>» Пульт управления поставщиками без сбоев и срывов.</li> </ul>
	План управления поставщиками и рисками недопоставок	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Поставщик срывает поставки. Тактические и оперативные методы воздействия.</li> <li>» Предвосхищение проблем с дефицитными позициями с помощью инструментов риск-менеджмента.</li> </ul>
	Алгоритм снижения затрат в закупках: оперативные и долгосрочные методы	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Применение инструментов антикризисного управления в закупках.</li> <li>» Примеры корректировки методов закупок и организации бизнес-процессов для снижения финансовых затрат, временных и человеческих ресурсов в закупках.</li> </ul>
Ценообразование	Умное ценообразование и скидки	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Имеете «пульт управления» ценами для воздействий на свои бизнес-процессы, конкурентов и рынок.</li> <li>» Знаете современные инструменты назначения цен и скидок, которые не приводят к потерям прибыли.</li> </ul>
Менеджмент	Система мотивации, чтобы сотрудники работали с полной отдачей	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Примеры успешно реализованных систем мотивации более 30 российских и европейских компаний.</li> <li>» Способы начисления премий в закупках и нематериальной мотивации, чтобы сотрудники хотели искать новых поставщиков и улучшали цены.</li> </ul>
	Апгрейд руководителя	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Руководителями отработаны главные навыки управления коллективом в трех направлениях: стратегия и тактика; реализация и ежедневная операционная деятельность, контроль и анализ.</li> <li>» В руках руководителя будет пошаговый план изменений в виде конкретных мероприятий для применения в работе.</li> </ul>
	Целедостижение	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Целеполагание, каскадирование целей и доведение задач до конца.</li> <li>» Четкая передача задач сверху вниз и контроль их достижения.</li> </ul>
	Тайм-менеджмент для отдела закупок	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Делать больше за то же самое время. Свести потери времени к минимуму.</li> <li>» Научить отделять важное, срочное и ненужное. 20 наиболее полезных инструментов для выполнения работы в срок, без срывов и нарушения обещаний.</li> </ul>

Все эти программы можно открыть и скачать на Google Диск: <http://bit.ly/3bvtBgS>

